MIDNIGHT WEBS

БЕСПЛАТНЫЙ МАТЕРИАЛ · ЧЕК-ЛИСТ ПО ДОСТУПНОСТИ

Чек-лист доступности сайта: WCAG 2.2

Примерно каждый шестой человек в мире живёт с инвалидностью, а в ЕС доступность стала юридической обязанностью для многих интернет-магазинов и сервисов. Чек-лист превращает WCAG 2.2 уровня AA в конкретные проверки, которые можно провести на собственном сайте, в порядке влияния.

Обновлено в ноябре 2026 | 14 мин чтения | проверок: 44

ДЛЯ КОГО	ЧТО ОХВАТЫВАЕТ	СТАНДАРТ
Команды, отвечающие за публичный сайт, особенно если он продаёт потребителям в ЕС	7 областей: от юридических рамок до плана на 30 дней	WCAG 2.2 уровень AA (55 критериев успеха; 6 новых в 2.2)

С ЧЕГО НАЧАТЬ

Отключите мышь и попробуйте выполнить главную задачу (купить, записаться, связаться) только с клавиатуры. Если застряли, вы нашли первый приоритет.

ОТМЕТЬТЕ КВАДРАТ, КОГДА ГОТОВО · ОБЯЗАТЕЛЬНО = МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

01 Узнайте, какие правила к вам относятся

Доступность — юридическая обязанность для большего числа компаний, чем думают владельцы, но она же — лучшая проверка того, насколько ясен ваш сайт.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Проверьте, распространяется ли на вас European Accessibility Act**
  Он действует с 28 июня 2025 года для потребительских услуг, включая электронную коммерцию, потребительские банковские услуги, электронные книги, пассажирские перевозки и электронные коммуникации. Компании вне ЕС подпадают под него, если продают потребителям в ЕС.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Знайте основное исключение**
  Микропредприятия, оказывающие услуги (менее 10 сотрудников и оборот или баланс до 2 млн евро), освобождены от требований к услугам. Всё остальное, например «несоразмерное бремя», нужно оценивать и документировать.

- [ ] **Используйте WCAG 2.2 AA как рабочую цель**
  EAA опирается на европейский стандарт EN 301 549, который сейчас ссылается на WCAG 2.1 AA. Ориентир на 2.2 AA превосходит его и соответствует направлению развития стандарта.

- [ ] **Проверьте правила своей страны**
  Каждое государство ЕС определяет собственный контролирующий орган и санкции.

- [ ] **Поймите, что значит AA**
  Все критерии уровней A и AA: всего 55, из них шесть новых в 2.2 (фокус не перекрыт, альтернативы перетаскиванию, размер цели, единообразная помощь, повторный ввод и доступная аутентификация).

- [ ] **Опубликуйте заявление о доступности**
  Опишите, как вы выполняете требования, известные пробелы и как сообщить о проблеме.

КАК ПРОВЕРИТЬ

Запишите в одном абзаце, применим ли EAA к вашему бизнесу и почему. Сохраните запись с датой.

02 Воспринимаемость: увидеть, услышать, понять структуру

Люди должны иметь возможность воспринять ваш контент в той или иной форме. Большинство исправлений здесь дёшевы и полезны всем.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Давайте значимым изображениям полезный альтернативный текст**
  Описывайте назначение, а не «изображение с». Используйте `alt=""` для чисто декоративных изображений, чтобы программы чтения с экрана их пропускали (1.1.1).

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Соблюдайте цветовой контраст**
  4,5:1 для обычного текста и 3:1 для крупного текста, значков и границ полей (1.4.3, 1.4.11). Проверяйте инструментом контраста, включая текст на изображениях и состояния наведения и отключения.

- [ ] **Добавьте субтитры и расшифровки**
  Субтитры для видео, расшифровки для аудио и никакого автовоспроизведения со звуком (1.2).

- [ ] **Не используйте цвет как единственный сигнал**
  Состояния ошибки, обязательные поля и ссылки в тексте нуждаются в дополнительном признаке — значке, подписи или подчёркивании (1.4.1).

- [ ] **Используйте настоящие заголовки, списки и таблицы**
  Заголовки по порядку, списки как списки и размеченные заголовки таблиц, чтобы вспомогательные технологии могли навигировать (1.3.1).

- [ ] **Поддерживайте масштабирование и перестроение**
  Контент должен работать при увеличении до 200% и при ширине 320 CSS-пикселей без горизонтальной прокрутки (1.4.4, 1.4.10).

- [ ] **Оставляйте текст текстом**
  Не помещайте слова в изображения и позволяйте пользователям менять интервалы текста без потери контента (1.4.12).

КАК ПРОВЕРИТЬ

Увеличьте масштаб браузера до 400% на ноутбуке (это равно макету в 320 px). Ничто не должно перекрываться или требовать горизонтальной прокрутки.

03 Управляемость: клавиатура, касание или голос

Если задача требует точного движения мыши, многие клиенты не смогут её выполнить. WCAG 2.2 добавил здесь несколько проверок.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Сделайте так, чтобы всё работало с клавиатуры**
  Каждая ссылка, кнопка, меню и элемент формы достижимы клавишей Tab в логичном порядке, активируются Enter и пробелом (2.1.1). Добавьте ссылку «Перейти к содержимому» (2.4.1).

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Показывайте чёткий индикатор фокуса**
  Не убирайте обводку. Убедитесь, что закреплённые шапки, баннеры cookie и виджеты чата не закрывают элемент в фокусе (2.4.7, новый 2.4.11).

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Сделайте зоны касания достаточно крупными**
  Не менее 24 × 24 CSS-пикселей или эквивалентные отступы (новый 2.5.8). Для основных кнопок стремитесь к 44 × 44.

- [ ] **Предложите альтернативу перетаскиванию**
  Слайдерам, сортируемым спискам и взаимодействию с картой нужна альтернатива кликом или кнопкой (новый 2.5.7).

- [ ] **Уберите «ловушки» клавиатуры**
  Модальные окна, меню и встроенные виджеты должны закрываться клавишей Escape и возвращать фокус туда, где был пользователь (2.1.2).

- [ ] **Позвольте останавливать движущийся контент**
  Каруселям и анимациям нужна кнопка паузы, и они должны учитывать `prefers-reduced-motion` (2.2.2).

- [ ] **Дайте достаточно времени**
  Предупреждайте перед истечением сессии и разрешайте продление (2.2.1).

КАК ПРОВЕРИТЬ

Пройдите главную страницу клавишей Tab. Вы всегда должны видеть, где находитесь, не застревать и добираться до основного контента за две-три нажатия.

04 Понятность: формы, ошибки и предсказуемость

Формы — то место, где проблемы доступности чаще всего оборачиваются потерянными продажами.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Дайте каждому полю видимую связанную подпись**
  Используйте `<label for>`. Placeholder — не подпись: он исчезает при вводе (1.3.1, 3.3.2).

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Пишите конкретные сообщения об ошибках**
  Рядом с полем, текстом, с указанием, что пошло не так и как исправить (3.3.1, 3.3.3). Переводите фокус на первую ошибку или озвучивайте сводку ошибок.

- [ ] **Добавьте атрибуты autocomplete**
  `autocomplete="name"`, «email», «tel», «postal-code» позволяют браузерам и вспомогательным технологиям подставлять известные данные (1.3.5).

- [ ] **Не спрашивайте одни и те же данные дважды**
  Подставляйте их автоматически или позвольте выбрать из предыдущих ответов (новый 3.3.7).

- [ ] **Сделайте вход доступным**
  Разрешите вставку и менеджеры паролей и предложите альтернативу тестам на память или головоломкам: ссылки по email, passkey или CAPTCHA с некогнитивной альтернативой (новый 3.3.8).

- [ ] **Держите справку на одном месте**
  Контакты, чат или ссылки на помощь должны быть в одном и том же относительном положении на каждой странице (новый 3.2.6).

- [ ] **Укажите язык**
  Задайте lang для страницы и отметьте фрагменты на других языках (3.1.1, 3.1.2).

КАК ПРОВЕРИТЬ

Отправьте форму контактов пустой и с неверным email, используя только клавиатуру. Смогли ли вы понять и исправить каждую ошибку?

05 Надёжность: код, который работает со вспомогательными технологиями

Вспомогательные технологии читают ваш код, а не дизайн.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Сначала используйте нативные элементы HTML**
  У `<button>` уже есть роль, имя, поведение клавиатуры и фокус. Кликабельному `<div>` всё это приходится добавлять вручную.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Задайте нестандартным компонентам имя, роль и состояние**
  Меню, вкладкам, аккордеонам и диалогам нужны правильный ARIA и поддержка клавиатуры по шаблонам ARIA Authoring Practices (4.1.2).

- [ ] **Правильно озвучивайте сообщения о статусе**
  Используйте `role="status"` или `aria-live` для «добавлено в корзину» или «форма отправлена», чтобы пользователи слышали это, не теряя фокус (4.1.3).

- [ ] **Не скрывайте от вспомогательных технологий элементы, принимающие фокус**
  `aria-hidden` на элементе со ссылками или кнопками создаёт невидимые остановки Tab.

- [ ] **Проверьте сторонние виджеты**
  Баннеры cookie, чат, запись, отзывы и оплата — самый частый источник ошибок на в остальном доступных сайтах.

- [ ] **Валидируйте HTML**
  Повторяющиеся ID и неверная вложенность нарушают подписи и связи.

КАК ПРОВЕРИТЬ

Запустите автоматическую проверку (axe DevTools, WAVE или Lighthouse) для каждого шаблона и исправьте все ошибки, затем переходите к ручному тестированию.

06 Тестируйте инструментами и людьми

Автоматические инструменты находят лишь часть проблем, часто заметно меньше половины. Сайт может пройти сканер и всё равно оказаться непригодным для использования.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Запустите автоматическое сканирование для каждого ключевого шаблона**
  Главная, статья, товар, корзина, оформление заказа, контакты и вход. Оно быстро находит отсутствующий альтернативный текст, проблемы контраста и подписей.

- [ ] ОБЯЗАТЕЛЬНО **Пройдите основные сценарии только с клавиатуры**
  Поиск, товар, корзина, оформление заказа и контакты — всё без мыши.

- [ ] **Протестируйте с программой чтения с экрана**
  VoiceOver на Mac и iPhone, NVDA на Windows (бесплатно), TalkBack на Android. Послушайте, как озвучиваются страница и форма.

- [ ] **Проверьте при масштабе 200% и ширине 320 px**
  А также при увеличении только текста.

- [ ] **Включите в тестирование людей с инвалидностью**
  Даже трое-четверо участников выявляют проблемы, которых не найдёт ни один чек-лист.

- [ ] **Записывайте проблемы с приоритетом, ответственным и датой**
  Отслеживаемый список делает прогресс видимым.

КАК ПРОВЕРИТЬ

После исправлений повторите проход с клавиатуры и с программой чтения с экрана по тем же сценариям и сравните с первыми результатами.

07 План исправлений на 30 дней

Сначала исправьте то, что мешает покупкам и обращениям, затем сделайте доступность частью обычной работы.

- [ ] **Неделя 1: рамки и исходный уровень**
  Подтвердите юридическую применимость, запустите автоматические проверки и проход с клавиатуры, перечислите блокеры по влиянию.
- [ ] **Неделя 2: быстрые победы**
  Альтернативный текст, контраст, подписи, стили фокуса, поведение баннера cookie и размеры целей.
- [ ] **Неделя 3: формы и сложные компоненты**
  Оформление заказа, вход, меню, карусели и сторонние встраивания; первый тест с программой чтения с экрана.
- [ ] **Неделя 4: заявление и процесс**
  Опубликуйте заявление о доступности, обучите редакторов, добавьте проверки доступности в дизайн и релизы.
- [ ] **Затем повторяйте проверку раз в квартал**
  И после каждого изменения шаблонов, тем или оформления заказа.

КАК ПРОВЕРИТЬ

На 30-й день повторите сканирование и проход с клавиатуры первой недели. Число блокеров должно быть близко к нулю.

Источники и дополнительное чтение

W3C: что нового в WCAG 2.2
https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/new-in-22/

W3C: рекомендация WCAG 2.2
https://www.w3.org/TR/WCAG22/

W3C WAI: политика Европейского союза в области доступности
https://www.w3.org/WAI/policies/european-union/

Европейская комиссия: European Accessibility Act
https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/disability/european-accessibility-act-eaa_en

Нужна помощь?

Midnight Webs проектирует, защищает и поддерживает сайты для малого бизнеса. Расскажите, что нужно, и мы подготовим план работ.

midnightwebs.com/ru/estimate

Читать онлайн: midnightwebs.com/ru/resources/website-accessibility-wcag-2-2-checklist